



# Étude de cas Diabète de type 2

# Diabète de type 2

Application de type 2 Diabetes Smartphone et portail Web

---

## Aperçu

Engager les patients à gérer eux-mêmes leur diabète de type 2 et adhérer à leur traitement prescrit tout en faisant des changements de style de vie positifs et durables.

---

## Problème

Il faut des collaborations plus innovantes pour améliorer la motivation intrinsèque des patients à s'engager. Une fois engagés, ils sont mieux placés pour adhérer au traitement de leur diabète de type 2, ce qui inclut des changements de style de vie à long terme positifs et durables.

---

## Situation

Les taux de diagnostic du diabète de type 2 ont augmenté de façon exponentielle au cours des dernières décennies, parallèlement à l'obésité. Il est également de plus en plus fréquent dans les démographies plus jeunes (pas déjà au risque élevé de développer la maladie).

---

## Valeur

Nous avons accumulé des idées d'un large ensemble de données internationales pour évaluer les croyances et les perceptions des patients au sujet du diagnostic et du traitement / gestion du diabète de type 2. Pour ce faire, nous avons utilisé notre gamme d'outils et de cadres fiables et validés, spécialement adaptés au diabète de type 2.

Les résultats de cette recherche ont mis au point des matériaux réactifs, préférentiels et spécifiques qui abordent pleinement les obstacles pratiques et perceptuels à la médecine.

Ils s'engagent avec succès avec les patients à gérer eux-mêmes leur diabète de type 2 et les motivent à apporter des changements sociaux, professionnels et cognitifs positifs à leur mode de vie qui sont durables à long terme.

Nous avons également pris en compte ces connaissances lors de la conception du contexte et du canal de la livraison de l'intervention. Une solution numérique, mise en œuvre en tandem avec des documents imprimés, a créé un rôle plus important pour le client dans le secteur de la santé numérique émergente et a engagé de nouvelles données démographiques (de plus en plus importantes) dans la population cible de patients.

---

## Implications

Notre recherche a complété les données existantes pour combler les lacunes potentielles dans les connaissances et consolider ce qui était déjà connu de la recherche du client.

L'obtention de commentaires de toutes les parties prenantes a abouti à un programme d'adhésion fondé sur des données probantes, éclairé par un large éventail de perspectives professionnelles, académiques, cliniciens et patient.

Nous avons tiré parti de ces points de vue pour adapter les efforts à un niveau plus profond et beaucoup plus nuancé que ceux atteints dans les interventions d'adhésion standard. Cela a facilité un dialogue bidirectionnel entre le patient et le programme pour atteindre et engager des données démographiques clés qui, autrement, auraient cessé de s'engager et, par conséquent, à un risque accru de non-adhésion.