



Étude de cas Sclérose en plaques



**Spoonful
of Sugar**

Making the most of medicines

Sclérose en plaques

Examen du contenu, Behavioral Insights Research™, magazines en ligne et système de messagerie ciblé

Aperçu

Améliorer le soutien de l'adhésion actuel en instillant la confiance chez les patients et les cliniciens afin d'optimiser la communication et de répondre aux besoins de soutien non satisfaits.

Problème

La sclérose en plaques est un trouble auto-immune neurologique débilisant pour lequel il n'existe actuellement aucun remède.

Bien que les traitements modifiant la maladie soient disponibles pour minimiser la progression de la sclérose en plaques et la fréquence des rechutes, leur efficacité dépend fortement de l'adhésion optimale des patients.

Situation

En l'absence de symptômes aigus ou lorsque le patient ne comprend pas complètement leur traitement, les patients cliniquement stables peuvent ne pas voir la nécessité de rester en thérapie.

Ceci est d'autant plus probable que le médicament est considéré comme responsable d'un certain nombre d'effets secondaires gênants.

Un certain nombre d'interventions de soutien ont été introduites, mais ont échoué à avoir beaucoup d'impact sur certaines données démographiques des patients qui auraient autrement bénéficié du traitement.

Valeur

Une intervention améliorée utilisant des techniques et des approches basées sur les derniers résultats de recherche dans le domaine de la psychologie de la santé.

Cette approche permet d'éduquer davantage les patients et favorise l'autogestion en instillant la confiance chez les patients et leurs cliniciens tout en soutenant et en complétant les initiatives existantes des clients.

Notre examen approfondi du contenu, entrepris par les principaux psychologues de la santé, garantit la pertinence et l'efficacité des matériaux que nous créons.

Nous avons développé et mis en place un système de messagerie 'ciblé', qui commence par l'initiation du traitement. Tous les messages sont livrés dans le cadre d'un format 'd'exclusion' pour une portée optimale du public sans être trop intrusif.

Notre caractéristique de 'vignette' traite des obstacles perceptuels et pratiques à l'adhésion et se concentre sur diverses questions entourant l'adhésion.

Tout cela a été soutenu par un service de rétroaction évaluant la satisfaction (clinicien et patient) et l'impact (soulèvement dans l'adhésion), que nous avons utilisé pour guider d'autres itérations du matériel.

Nous sommes allés plus loin en offrant un soutien supplémentaire aux cliniciens, en augmentant leur confiance dans le programme et leur capacité à le livrer. Cela optimise encore davantage les interactions entre les patients, leurs cliniciens et le système de soins de santé plus large.

Sclérose en plaque

Examen du contenu, Behavioral Insights Research™, magazines en ligne et système de messagerie ciblé

Implications

Nos matériaux ont été spécifiquement conçus pour cibler les jeunes démographiques. Notre Behavioral Insights Research™ a été une analyse approfondie du contenu, du format et du contexte idéal d'un matériel de soutien supplémentaire pour les patients qui permettrait d'obtenir un engagement idéal chez les patients atteints de SEP plus jeunes.

Atteindre les patients aussitôt que possible dans leur traitement SEP s'est révélé déterminant pour une portée et un engagement optimum. Par conséquent, notre intervention favorise l'adhésion et la persistance à plus long terme de ce qui est prévu et atteint dans les interventions d'adhésion 'standard'.

En s'appuyant sur le soutien existant et en réorientant les actifs existants, cela a permis à notre intervention de s'intégrer facilement dans la voie actuelle des soins aux patients et a augmenté l'efficacité de ce qui est déjà disponible.

En identifiant et en soutenant les patients pour faire face à leurs obstacles personnels à l'adhésion, nous avons pu les aider à continuer à bénéficier d'un traitement efficace.

Offrir notre soutien aux professionnels de la santé aux côtés du soutien aux patients garantit que le programme a le plus grand risque possible de réussite.

L'éducation et l'habilitation des cliniciens à dispenser le programme permettent des consultations plus positives avec les patients. Lorsque les patients sont satisfaits de l'information qu'ils reçoivent sur le traitement, ils sont plus susceptibles d'adhérer, ce qui permet d'obtenir de meilleurs résultats cliniques dans l'ensemble.